



Ayuntamiento de Salamanca

Moción al Pleno



PSOE

**Grupo Municipal
Socialista en el
Ayuntamiento de
Salamanca**

Plaza Mayor, 1, 2ª
37001 Salamanca
Tel. 923 27 91 18
923 27 91 91
Fax 923 27 91 89
psoe@aytosalamanca.es

MOCIÓN DEL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA PARA EL IMPULSO Y FOMENTO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LAS CIUDADES HERMANADAS CON SALAMANCA

De conformidad con lo previsto en el Artículo 88 del texto de Reglamento de Organización y Funcionamiento del Ayuntamiento de Salamanca, se somete a la consideración del Pleno la siguiente moción:

I. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El hermanamiento de ciudades supone el establecimiento de unos lazos de cooperación que favorecen el crecimiento recíproco en distintas áreas como puede ser la cultura, el turismo o el desarrollo económico. Hace más de 40 años que Salamanca empezó a establecer este tipo de vínculo con diferentes ciudades de todo el mundo, como Würzburg, Coímbra, Nimes y Salamanca (Guanajato, México), a las que hay que sumar otras ciudades con las que más recientemente se han establecido relaciones ya sea de tipo comercial, como Jalisco, o de tipo cultural, como Brujas, por el nombramiento de esta última y de Salamanca como Ciudades Culturales Europeas en 2002.

La ciudad de Salamanca es un destino turístico de primer nivel indiscutible, que atrae a centenares de miles de turistas cada año. En 2019, año anterior a la pandemia, según datos recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE), llegaron a Salamanca 711.736 viajeros, siendo 472.986 viajeros nacionales y 239.350 viajeros internacionales, representando estos últimos el 33,63 % del total. El número de pernoctaciones ascendió a 1.182.387, correspondiendo 797.449 a los viajeros nacionales y 384.938 a los internacionales.

En el año 2021, tras un 2020 marcado por la pandemia y las restricciones asociadas, la cifra de viajeros se redujo hasta los 405.670, de los que 322.055 fueron nacionales y 83.615 extranjeros. Las pernoctaciones se situaron en 663.177, con un descenso más significativo de turistas internacionales que de turistas nacionales (un 66,52 % frente a un 33 % de descenso).



La recuperación del turismo en los primeros meses del año 2022 está permitiendo que en el mes de marzo hayan llegado a la ciudad de Salamanca 38.822 viajeros, con un incremento del 2.076,73 % respecto al mismo mes del año pasado, de los que 29.160 fueron nacionales y 9.662 internacionales (+858,53 %), un incremento dos veces y medio menor que el del turismo nacional.

El turismo internacional, especialmente resentido con la pandemia, debe ser objeto de refuerzo en materia de promoción para atraer a más visitantes a la ciudad en el futuro. En este sentido, las relaciones de hermanamiento o amistad de Salamanca con otras ciudades supone una ventaja para poder incentivar las visitas desde estas ciudades que guardan relación y vínculos con la nuestra, pudiendo contribuir a mejorar las cifras de turistas internacionales.

II. PROPUESTA DE RESOLUCIÓN

Por todo lo antes expuesto, el Grupo Municipal Socialista presenta para su aprobación por el Ayuntamiento-Pleno, la adopción del siguiente acuerdo:

- Impulsar acciones de promoción turística internacional en las ciudades hermanadas y vinculadas con Salamanca.

En Salamanca, a 3 de mayo de 2022

José Luis Mateos Crespo
Portavoz del Grupo Municipal Socialista